

Emploi à domicile : l'Ircem lance « La parole aux salarié·e·s à domicile », une démarche nationale inédite pour recueillir et valoriser les réalités du terrain

L'Ircem, Groupe de Protection Sociale des salariés du particulier employeur et de l'emploi à domicile, lance « La parole aux salarié·e·s à domicile », une initiative nationale inédite destinée à recueillir, structurer et valoriser l'expression des professionnels du secteur. Déployée sous la forme d'un tour de France participatif, d'avril à novembre 2026, cette démarche vise à donner de la visibilité à des réalités encore peu audibles, et à mobiliser les différentes parties prenantes pour mieux reconnaître ces métiers essentiels et renforcer leur accompagnement. Elle s'inscrit dans la continuité du documentaire-plaidoyer *Essentiel-les*, diffusé lors d'une tournée nationale en 2025, et prolonge l'ambition de l'Ircem portée par la Fabrique du Mieux-Vivre : faire réagir, agir et améliorer le bien-être et de la qualité de vie de ces salariés.

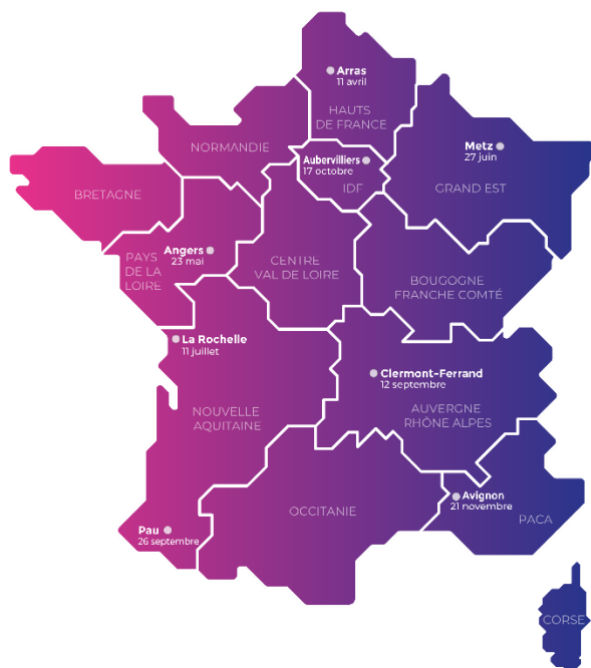
Un dispositif unique : 8 dates pour faire émerger une parole ancrée dans le quotidien des salariés à domicile

Cet événement, lancé par l'Ircem, vise à donner une portée nationale et à faire émerger une voix collective des professionnels de l'emploi à domicile. À travers des ateliers collectifs organisés dans plusieurs territoires, les salariés seront invités à partager leurs expériences professionnelles, leurs conditions de travail et leurs attentes. Ces échanges permettront de faire remonter des réalités concrètes.

En créant un espace d'expression collectif et structuré, l'Ircem entend reconnaître pleinement l'expertise d'usage des salariés, et faire de leur parole un point d'appui central, pour repenser son accompagnement et sa stratégie, et peser notamment sur les politiques publiques.

*« Les salariés de l'emploi à domicile sont essentiels aux familles comme à notre société, mais leurs réalités restent encore trop peu visibles à l'échelle nationale. Avec "La parole aux salarié·e·s à domicile", l'Ircem franchit une étape : ce tour de France porte une ambition forte, celle de structurer et de faire remonter les besoins du terrain pour nourrir les réflexions et faire évoluer le secteur. Dans la continuité de notre documentaire-plaidoyer *Essentiel-les* et de notre action portée par la Fabrique du Mieux-Vivre, notre ambition est claire : contribuer à une meilleure reconnaissance de ces métiers essentiels et à une amélioration durable de leur quotidien. »* **Serge Da Mariana, Directeur Général de l'Ircem.**

Cette initiative inédite a vocation à accueillir entre 800 et 1 000 participants, une première en France, avec l'appui des collaborateurs de l'Ircem, pleinement mobilisés pour animer ces temps d'échange et accompagner les participants. Le dispositif repose sur la création d'un cadre d'échange bienveillant, où chacune et chacun peut prendre la parole, être écouté et contribuer.



Une restitution progressive, du niveau territorial à l'échelle nationale

Au-delà de l'expression individuelle, ces rencontres favorisent la création de liens collectifs et le partage d'expériences, rompant ainsi l'isolement des salariés à domicile. Elles encouragent une libération progressive de la parole : valoriser ses fiertés, nommer ses compétences et témoigner de ses engagements quotidiens, transformant ainsi l'expérience individuelle en force collective pour l'avenir du secteur.

« En initiant ce dispositif, l'objectif était clair : garantir un espace de parole réellement accessible, pensé par et pour les publics concernés. L'ensemble du dispositif repose sur des principes d'inclusion, de simplicité et de respect des diversités d'expression. L'événement a été conçu comme un lieu de dialogue ouvert, où la parole circule sans hiérarchie ni barrière, et où chacun peut contribuer à partir de son vécu. Il s'agit également d'un temps fort de rencontres, favorisant la création de liens et le partage d'expériences entre des publics souvent éloignés les uns des autres. Cette démarche vise à faire émerger une parole collective, ancrée dans le réel et portée par celles et ceux qui la vivent. » précise **Leïla Hicheur, Directrice de cabinet du Directeur Général, et Directrice des affaires stratégiques de l'Ircem, pilote du projet.**

À partir des synthèses locales et de la synthèse nationale, l'enjeu est de faire émerger des actions concrètes pour mieux accompagner les métiers de l'emploi à domicile, en mobilisant l'ensemble des parties prenantes, dont les acteurs publics.

Le projet repose sur deux niveaux de restitution :

- **Des synthèses territoriales**, publiées au fil des étapes, qui mettent en lumière les spécificités locales, les conditions d'exercice et les besoins exprimés par les salariés ;
- **Une synthèse nationale**, construite à partir de l'ensemble des contributions, offrant une vision consolidée et objectivée des réalités du secteur.

En objectivant les situations vécues, les besoins et les attentes, la synthèse nationale mettra en évidence les enjeux sociaux, économiques et humains de l'emploi à domicile. Elle a vocation à nourrir les réflexions du Groupe Ircem pour un accompagnement au plus près des besoins de ces métiers essentiels.

L'autre enjeu fort de ce Tour de France est de mobiliser différentes parties prenantes dont les acteurs publics pour que ces retours puissent influencer dans les politiques publiques transverses du pays.

Un engagement inscrit dans la continuité des actions de l'Ircem

En octobre 2024, l'Ircem a lancé la Fabrique du Mieux-Vivre, au cœur de la stratégie du Groupe : une démarche holistique visant à mieux intégrer les besoins de ses publics et à proposer un accompagnement complet et multidimensionnel. Fondée sur une connaissance fine des attentes et des réalités de terrain, elle vise à renforcer l'impact social des actions menées et à maintenir un lien direct avec les salariés.

L'initiative « La parole aux salarié·e·s à domicile » s'inscrit dans la continuité du documentaire-plaidoyer *Essentiel-les*, diffusé lors d'une tournée nationale en 2025, et prolonge l'engagement de l'Ircem porté notamment par la Fabrique du Mieux-Vivre en faveur du bien-être, de la qualité de vie et de la reconnaissance des professionnels de l'emploi à domicile.

À travers cette démarche, l'Ircem réaffirme sa volonté de faire remonter les réalités du terrain vers les espaces de décision, afin de contribuer à une action publique mieux informée, davantage connectée au vécu des salariés et plus respectueuse de leurs attentes et particularités.

Le secteur de l'emploi à domicile représente près de 1,3 million de salariés en France, intervenant en moyenne auprès de trois employeurs distincts.

Quelques chiffres clés (2024) :

- **1 206 778 salariés** du particulier employeur actifs dont :
 - **883 123** salariés du particulier employeur (hors gardes d'enfants à domicile)
 - **232 210** assistants de vie intervenant auprès d'au moins un particulier employeur dépendant ou en situation de handicap ;
 - **362 373** employés familiaux intervenant auprès d'au moins un particulier employeur de plus de 70 ans mais non dépendant ;
 - **288 540** employés familiaux intervenant uniquement auprès de particuliers employeurs âgés de moins de 70 ans et non dépendants ;
 - **226 687** assistantes maternelles
 - **96 968** gardes d'enfants à domicile
- **854 570 retraités** du particulier employeur

À propos de l'Ircem :

Depuis plus de 50 ans, l'Ircem est le Groupe de Protection Sociale des salariés du particulier employeur et de l'emploi à domicile. Fort de 550 collaborateurs qui accompagnent 5 millions de clients, le Groupe est certifié ISO 9001 et s'appuie sur trois institutions représentant chacune une expertise : Ircem Agirc-Arrco (retraite complémentaire), Ircem Prévoyance et Ircem Mutuelle.

Contacts presse

Élise Devaux – Agence CorioLink – elise.devaux@coriolink.com – 06 17 73 92 45
Céline Surget – Agence CorioLink – celine.surget@coriolink.com – 07 48 72 82 37